



스크린도어광고제안서



주|대선
ADVERTISING AGENCY DAESEON.CO.LTD

이사
서 정 용
010. 6222. 6606

대구광역시 동구 장등로 24, 1층
Tel_053.743.1948 Fax_053.754.1948
Email_seojy67@naver.com
www.daeseon.co.kr



A TYPE



MEDIA INNOVATION Platform Screen Door

A type

(제작비, VAT별도)

구성요소	매체규격	수량	비고	광고료
상단광고	1818X775mm	2	조명	4,000,000원 (1EA/Monthly)
벽면광고	3420X1520mm	1	조명	



B TYPE



MEDIA INNOVATION Platform Screen Door

B type

(제작비, VAT별도)

구성요소	매체규격	수량	비고	광고료
상단광고	1503X775mm	2	조명	3,500,000원 (1EA/Monthly)
벽면광고	1870X1520mm	1	조명	

도심중의 도심! 교통의 중심!

- 일일평균 이용객 : 75,510명(1호선,2호선 통합)
- 대구지하철1,2호선이 만나는 최초의 환승역
- 지하철가 발달로 유동인구가 가장 많은 지역
- 대구의 동서남북을 연결하는 교통의 중심지
- 금융, 학원, 병원, 각종 상업시설 밀집지역
- 광고타겟 : 모든 연령, 문화, 쇼핑, 교육 등
- 주요 주변시설
메트로센터 · 봉산문화회관(거리) · 대구향교
현대백화점 · 동아쇼핑센터 · 삼성생명빌딩 · 약령시장
유신학원 · 대구적십자병원 · 계산성당 · 근대화거리



메트로센터



현대백화점

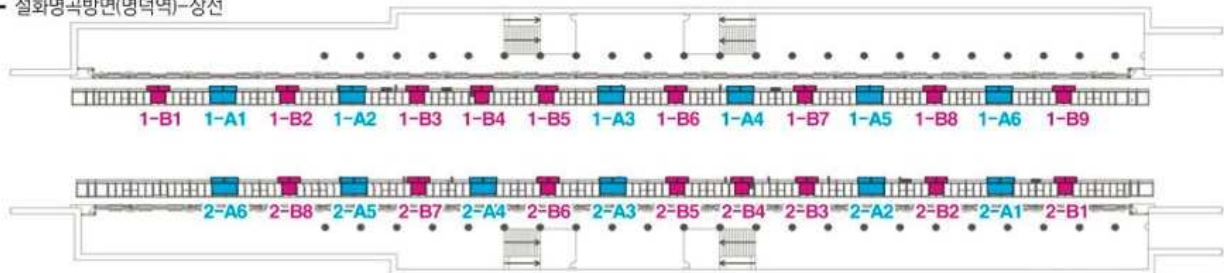


동아쇼핑센터

반월당역 (1호선) 설치현황

반월당1 설치수 | A type-12EA • B type - 17EA

← 설화명곡방면(영덕역)-상선

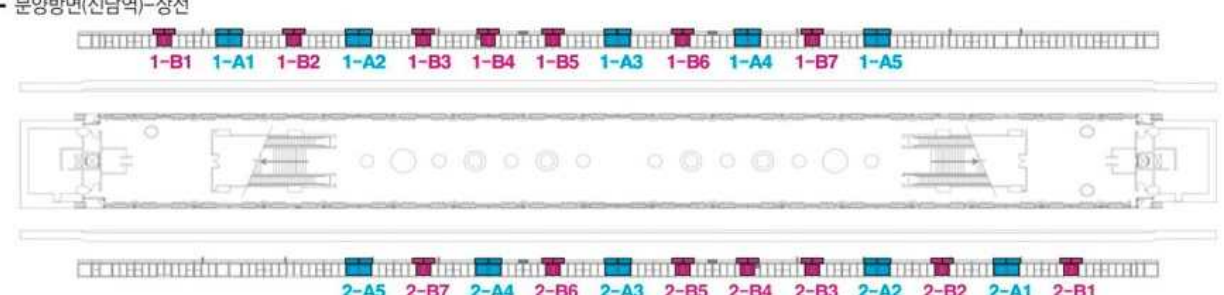


안심방면(중앙로역)-하선 →

반월당역 (2호선) 설치현황

반월당2 설치수 | A type-10EA • B type - 14EA

← 문양방면(신남역)-상선



영남대방면(경대병원역)-하선 →

젊음의 중심! 문화의 중심!

- 일일평균 이용객 : 40,323명
- 대구의 문화, 쇼핑의 중심가, 시내변화가
- 멀티플렉스 영화관, 의류쇼핑몰 밀집지역
- 대중교통을 이용하는 유동인구가 많은 지역
- 학생을 비롯한 젊은 연령대가 찾는 명소
- 광고타겟 : 모든 연령, 문화, 쇼핑, 교육, 여가, 숙박 등
- 주요 주변시설
동아백화점 · 교보문고 · 시립중앙도서관 · CGV
롯데시네마 · 롯데시네마 만경관 · 교동시장 · 노보텔
2.28기념중앙공원 · 국채보상운동기념공원 · 광병원



교보문고

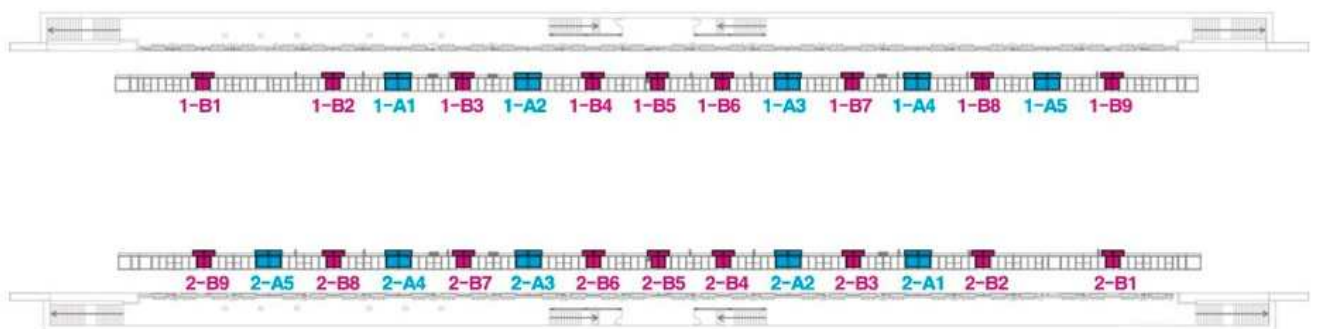


롯데백화점

중앙로역 (1호선) 설치현황

중앙로 설치수 | • A type-10EA • B type- 18EA

← 설화명곡방면(반월당역)-상선



안심방면(대구역)-하선 →

변화의 중심! 경제의 중심!

- 일일평균 이용객 : 37,993명
- 상징성을 담은 대구의 관문이자 대표적인 역사
- KTX, 동대구역복합환승센터 등 외부 유입인구가 많은 곳
- 신세계백화점, 병원, 호텔, 웨딩 등 도심 핵심시설 인접
- 교통환승센터, 역세권개발계획에 따른 유동인구 증가
- 광고타겟 : 모든 연령, 쇼핑, 비즈니스, 물류, 숙박,의료 등
- 주요 주변시설
 동대구역(KTX) · 동대구복합환승센터 · 대구벤처센터
 신세계백화점 · 대구상공회의소 · 동부소방서
 파티마병원 · 대구메리어트호텔 레지던스



동대구역

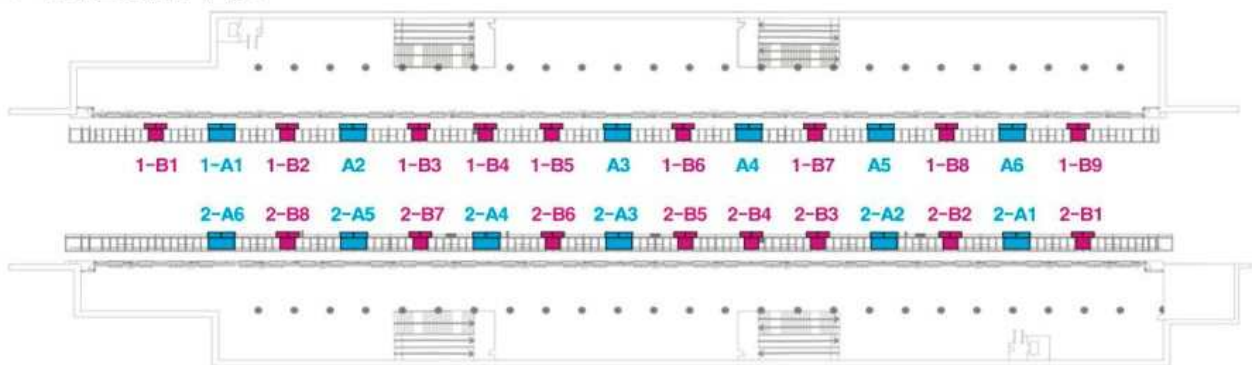


신세계백화점

동대구역 (1호선) 설치현황

동대구 설치수 | A type-12EA • B type - 17EA

← 설화명곡방면(신천역)~상선



안심방면(큰고개역)~하선 →

스크린도어 참조사진(A형)



스크린도어 참조사진(B형)

